



UN PROBLÈME, UNE SOLUTION

DESTINATION BIEN-ÊTRE

Esthétique Un massage, un soin du visage ou encore un cours de Pilates à moitié prix? C'est que propose le Body Pass, un passeport spécialisé dans les domaines du bien-être et de la beauté. «Sur 3500 passeports vendus annuellement, 3000 ont déjà trouvé preneur», annonce fièrement Cyril Brungger (à gauche). Cet ex-coach chez Genilem s'est inspiré du modèle du «passeport gourmand» pour lancer son entreprise début 2011 avec son associé Cédric Haeberli. Achetés 80 francs, ces précieux sésames donnent accès à plus de cent instituts de beauté, salons de coiffure ou autres SPA en Suisse romande. Les deux entrepreneurs ont sélectionné les meilleurs établissements ainsi que des centres moins connus. A ce jour, Fitness Harmony, Damien & Co., le Grand Hôtel Kempinski, l'Hôtel des Trois Couronnes ou encore Insens font déjà partie du réseau. Les passeports Body Pass sont vendus à la Fnac ou sur le site www.bodypass.ch. [CM]

CONTACTEZ-NOUS

Vous créez votre entreprise ou votre PME a une actualité forte, merci d'écrire à chantal.mathez@bilan.ch